

스피치 강의 기법

1 스피치 커뮤니케이션

- 한정된 시간 내에 특정의 대상에게 정보와 사고를 정확하게 전달하여 그 결과로 자신이 원하는 방향으로 판단과 의사 결정을 유도하는 행위

2 스피치 강의 지수 테스트

- 강사로서의 적절한 복장에 대해 알고 있다.
- 한 시간의 강의를 위해 두 시간 이상의 강의 계획을 준비한다.
- 강의가 시작되는 시간과 끝나는 시간을 정확하게 지킨다.
- 강의가 시작될 초반에 청중의 관심을 끌 수 있다.
- 청중의 대상에 따라 적절한 유머를 잘 구사하는 편이다.
- 강의 시에 얼굴 표정이 풍부한 편이다.
- 강의 시에 시선을 청중에게 고루 보낸다.
- 강의 시에 제스처를 적절하게 구사한다.
- 효율적인 강의를 위해 다양한 시청각 자료를 준비하는 편이다.
- 강의 시에 사용하는 기자재를 잘 다룬다.

3 스피치 준비 프로세스

- 청중 분석 > 목적, 목표 명확화 > 자료 수집 > 구조화 > 시청각 자료 만들기 > 리허설 > 전달 > 질의 응답 > 피드백 훈련
- 청중 분석: 청중의 NEEDS 분석 + 청중의 지식수준 파악

4 성공 스피치를 위한 7원칙

- 목표를 뚜렷이 정해라.
- 구조를 튼튼히 하라.
- 비언어적 표현 감각을 익혀라.
- 스피치, 커뮤니케이션 스킬을 익혀라.
- 멋진 시작과 마무리(비주얼)로 감동 시켜라.
- 전달력을 높이는 보이스를 구사하라.
- 리허설을 철저히 하라.