

스피치 내용 구성

1 스피치 내용 구성

스피치의 목적	내용
정보제공	콘텐츠 이해 또는 지식과 정보 증대
설득(동기부여)	청중의 호의적인 태도 유도, 청중에게 구체적인 행동을 요구
엔터테인먼트(여흥)	특별한 목적 없이 분위기를 띄우려는 목적
격려	여러 가지 행사에서 축하, 격려사 등을 하는 경우

2 스피치 3단계 구성 방식

① Opening(서론)

- 이야기에 있어서 가장 중요한 것은 시작
- 이슈, 화제, 트렌드, 청중에게 질의응답 등

② Storytelling(본론)

- 주제를 뒷받침할 수 있는 스토리, 사례, 에피소드 등

③ Closing

- 깊은 여운, 감동이 남도록 감성적으로 마무리
- 요약, 핵심 메시지 다시 한 번 강조, 명언, 사자성어, 사례 등