

1

SNS의 의의 및 종류



SNS

관심이나 활동을 공유하는 사람들 사이의 교호적 관계망이나
교호적 관계를 구축해 주고 보여주는 온라인 서비스 또는 플랫폼



자신의 소식 · 정보



타인의 소식 · 정보



교육에서 활용되는 SNS

- 친구 또는 자신이 잘 아는 사람들과 1차 소통
- 관계의 범위를 넓혀가면서
학습에 필요한 다양한 정보들을 공유

SNS의 종류

1 싸이월드 (Cyworld)



- 대한민국 인터넷 커뮤니티 사이트
- 대부분 인터넷 이용자가 사용하며 큰 인기
- ‘홈페이지’라는 형식의 한계
→ 최근 SNS 서비스와는 많은 차이점

2 페이스북 (Facebook)



- 전 세계 9억 5천만명 이상의 액티브 유저 지닌 세계 최대 SNS
- ‘페이스북’의 명칭은 학교에서 학생들에게 서로를 알아가라고 주는 책에서 비롯
- 간단한 가입절차 및 쉬운 인터페이스

SNS의 종류

3 트위터 (Twitter)



- 140자로 한정된 글을 올리는
마이크로블로그 서비스
- 빠른 전파속도 및 넓은 범위 → 파급력
 - 리트윗 : 다른 사람의 글을 전달
 - 팔로우 : 내가 팔로우한 사람의 글을 열람 가능

4 미투데이 (Me2day)

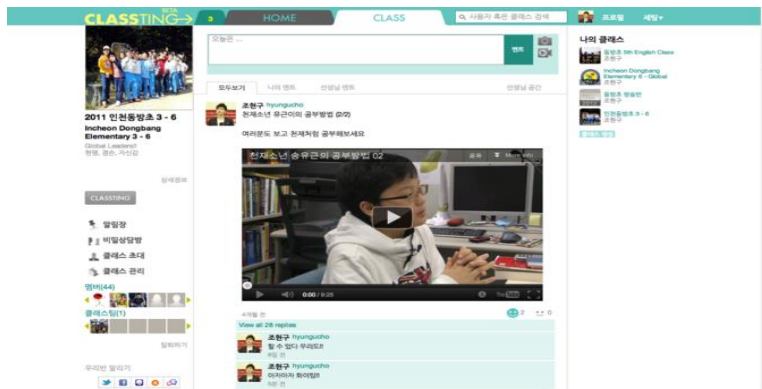


- 트위터와 비슷한 마이크로블로그 서비스
- 네이버 아이디로 로그인
- 밴드 : 관심사가 같은 사람들이 모여서
별도로 소통하는 모임
→ 가입한 사람들만 소통할 수 있어 학교나 단체
에서
사용하기에 적합
→ 트위터와 큰 차이점

SNS의 종류

5

클래스팅 (Classting)



- 전직 초등학교 교사가 직접 만든 **교육용 SNS**
- 선생님, 교사, 학부모만 사용한다는 **폐쇄성 및 다양한 기능**으로 주목

2

5

SNS 기본예절 확인하기



SNS를 사용하려면 매너는 기본



나만의 공간이라고 생각했던
SNS에 남긴 글이 공개되어
파장을 일으킴

모 아이돌 그룹의 P군이 연습생 시절
마이스페이스라는 SNS에서 한국 비하

SNS 기본예절 3가지

1 내가 쓰는 글이 곧 나의 얼굴

- 서로 보지 않고 글을 남기므로 표현이 과격해지는 경향
- 입사 면접 시 SNS를 통해 관계망 분석

2 현실과 연결되는 SNS

- SNS를 사이버 공간으로 인식 → 욕설·비방 난무
- 실제 자신의 성격 및 친구 관계를 보여주는 지표

3 교육을 통한 매너 익히기

- 사전 교육 후 사용 → 학생들 스스로 존대 및 자체 정화
- 잘못된 점을 지적하기보다 처음부터 올바른 방향으로 지도

3

3

SNS 기본기능 활용하기

