

21차수 - 학생들의 호감지수 높이는 이미지 메이킹

(MC)

안녕하세요 한국워킹맘연구소 이수연 소장입니다.

오늘은 학생들에게 호감을 주는 이미지 메이킹에 대해서

알아보도록 하겠습니다.

함께 해주실 선생님은 린앤코이미지연구소 송현주 대표님이십니다.

안녕하세요 대표님~

(강사)

네 안녕하세요? 린앤코 이미지연구소 송현주 입니다.

(MC)

오~ 대표님! 역시 이미지 컨설팅 쪽 일을 하셔서 그런지 멋지신데요

(강사)

감사합니다! 소장님~ 소장님은 항상 미소 표정이셔서 그런지

이미지가 참 좋으시네요

(MC)

하하 제가 이런 말은 참 많이 듣습니다.

지금 저희가 계속 '이미지'라는 이야기를 했는데요

구체적으로 이미지가 뭔가요?

(강사)

이미지의 어원을/ 말씀 드리면/

라틴어 이마고 "마음의 모양"이란 뜻으로/

자신이 갖고 있는

모든 감성과 능력/ 외면적으로 표현 되어지는 것을 의미합니다.

(MC)

이미지란 '마음의 모양이다' 아~ 뭔가 좀 심오한 대요~

좀 더 구체적으로 설명을 해주신다면요~

(강사)

혹시 소장님은 학창 시절 특이한 별명 지닌 /생각나는 선생님 있으신가요?

(MC)

아~~~ 음...

중학교 때 과학 선생님이 계셨는데요

윗머리에 술이 없으시고 자주 인상을 쓰면서

학생들을 지적하신 선생님이 계셨는데요

그 선생님 별명이 "개구쟁이 스머프" 만화에 나오는

스머프들을 괴롭히는 마법사 "가가멜"이라는 별명을 지어

“가가멜 선생님”이라고 별명을 지어 불렀습니다.

(강사)

선생님들이 학생들에게 보여주는 성향과
말투 특별한 행동을 보고 학생들이 선생님의 별명을 짓곤 하죠?
아마도 강의를 듣고 계신/ 선생님들께서도 /
별명 한 두개 쯤은 있으실 것이고~
이 별명은 선생님들께서 학생들에게 보여준 종합적인 이미지를
토대로 지어진 별명일 것 입니다.
즉, 선생님들의 모습이 이미지를 대변해 주고 별명이 되어,
선생님들의 캐릭터가 되는 것이죠~ 그런데 소장님~
요즘~ 학생들 사이에서 호감 이미지를 지닌
선생님의 호칭은 “담임쌤”이고 비호감을 지닌
선생님 호칭은 “담탱이”라고 불려진다면요?

(MC)

아~ 담탱이... 사실 저도... ㅋㅋ

(강사)

이미지를 어떻게 보여지느냐에 따라
상대방이 자신을 대하는 태도와 행동에 영향을 미치게 되는
중요한 표현이 된다고 해서 “이미지 커뮤니케이션”이라고도 하는데
이미지는 곧 자신의 가치를 알리고 소통하는 수단이 된다는 것입니다.

(MC)

아! 이미지 커뮤니케이션이요. 굉장히 중요할 것 같아요.
그러면 우리 선생님들은
어떤 이미지로 학생들과 커뮤니케이션을 하시면 좋을까요?

(강사)

정말 우스게 소리를 들은 적이 있습니다.
초등학생은 세상에서 젤 무서운 사람이 선생님이고,
중·고등학생은 세상에서 젤 우스운 사람이
선생님이라고 하던데....
정말 이런 모습이 선생님들의 모습일까요?
제 고등학교 학창시절에 담임이셨던 선생님을 기억하고 있는데
호랑이처럼 무서운 듯 보이지만,
학생들을 진심으로 사랑하는 마음이 학생들에게 전해져서
무섭지만, 신뢰와 존경 받는 좋은 이미지를 지닌 선생님이로
기억하고 있습니다.

시대가 아무리 변했다 하더라도 학생들이 바라는
선생님의 이미지는 제 학창시절이나 지금이나 똑같지 않을까요?

(MC) 요즘 친구들이 원하는 좋은 이미지의 선생님은 어떤 분일까요?
단지 마냥 너그러우신 선생님이실까요? 외모만 좋은 선생님일까요?

(강사) - (스마트폰 이미지 PPT 화면에 띄워주세요~)

예를 들어 스마트한 이 시대에 선생님의 이미지와 가치를
스마트폰으로 나타내 본다면,
선생님들께선 어떤 모습이신가요?

A 처럼-

외적으로뿐만 아니라, 기능적으로도 원활하고 무엇보다 소통이 잘되
언제나 가치 있게 인식되고 함께하고 싶은 선생님이신지요.

B 처럼 -

시대에 뒤떨어지는 이미지로 융통성 없는 선생님이 인식 되어 아무 쓸모 없이 바뀌
버리고 싶은 존재감 없는 선생님이가요?

이 강의를 듣고 계신 선생님들께선/ 시대 흐름에 맞춰 학생들과 원활한 소통의 능력을 갖
춘

이 시대가 원하는 A같은 스마트한 이미지 지닌 선생님이 되실 수 있을 것 입니다.

(MC)

네 그렇네요. 이왕이면 시대 흐름에 부합하는 이미지가 스마트한 선생님을 학생들도
선호하겠지요~

(강사)

한 사례를 말씀 드리면, 좋은 이미지를 지닌 선생님은 언제나 선호합니다.

미국 최초 이미지컨설턴트인 존티몰로이란 사람도/ 전직이 고등학교 교사였습니다.

존티몰로이는 교사의 외적 이미지가/ 학생에게 미치는 영향이라는/리서치를 한 결과에 따
르면,

복장,표정 등 이미지가 좋지 않은 교사의 수업을 듣는 학생보다/ 전체적으로 이미지가 좋
은 교사의 수업을 듣는 학생들의 /학습태도나 집중력이 더 조았고, 이는 곧 시험성적 향상
으로 나타나/ 교사의 이미지가 학생에게 미치는 영향은/ 아주 /크다는 것을 알 수 있었다
고 합니다.

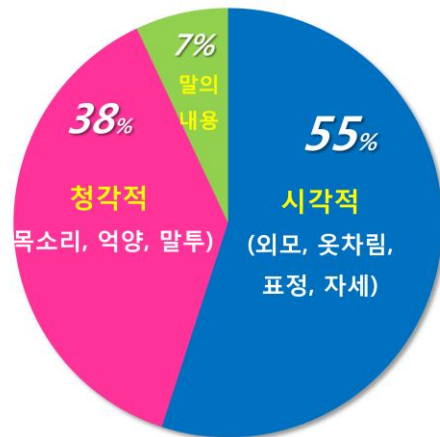
이 얘기는/ 교사 이미지에 따라 학생이 보여주는 태도나/ 행동에는 많은 영향을 준다는
것을

알 수 있었다고 합니다.

또, 메라비안이라는 사회심리학자는 / 사람의 이미지를 판단하는 요소 중 / 시각.청각.말의내용 모두 중요하지만/ 그 중 시각적인 부분에 가장 많은 비중을 두고 이미지를 판단한다고 했습니다.

시각적 요소는 /곧 신뢰성과 깊은 연관성이 있다는 것이 겠지요.

외적 이미지 판단의 기준



스마트폰으로 선생님의 이미지와 가치를 비유해봤지만,

현 시대는 휴대폰이 업그레이드되는 것과/ 비슷한 속도로/ 선생님의 이미지를 변화시켜야 한다는 것입니다

우리가 하는 이런 노력이 학생에게 좋은 영향뿐 아니라, 결과적으로는 선생님 자신의 삶의 질과 가치를 높이는 방법으로 생각 한다면 어떨까요?

(MC)천천히 해주세요~

그럼, 우리 선생님들은 어떻게 이미지 메이킹 하면 좋을까요?

(강사)

이미지메이킹이라는 것은.. / 자신을 상대방에게 각인시키는 일로 / 바람직한 상을 정해 변화의 계획을 세우고 이미지를 통합적으로 실행하는 과정을 말합니다.

이미지변화를/하고자 할때/ 중요한 2가지는

첫째 - 자아존중감을 가질것! 자아 존중감이 있을때, 자신의 잠재된 이미지를 이끌어내 좋은 이미지로 표현할 수 있고

둘째 - 변화에 대한 욕구가 있어야 합니다. 스스로 변화 의지가 없으면 아무 소용이 없겠지요?

(MC)

그럼, 구체적으로 선생님들이 이미지메이킹을 어디에 중점을 두어 해야되는지 말씀 좀 해주세요.

(강사)

크게 3가지에 중점 두고 점검하시면 됩니다.

첫째- 자신의 이미지를 객관적으로 보고 인정하는 거죠~

나를 이미지 관리한다고 하는데 라고 생각하고 계시진 않으신가요?

수업 준비와 업무에도 시간이 빠듯한데.. 외적인 이미지까지 신경 써야 한다는 것이 어찌
면 또 하나의 스트레스가 될 수 도 있겠죠!

(MC)

네 맞아요 아무래도 바쁜데 이미지까지 신경 쓰려면 스트레스가 될 수 있을 것 같긴 해요.

(강사)

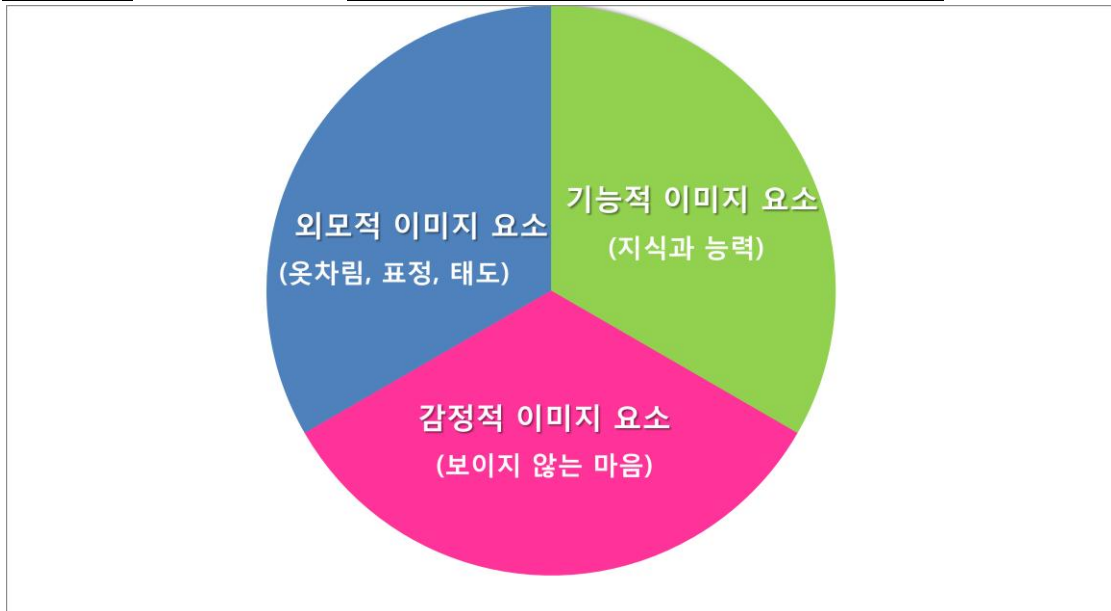
그러나 ,학생들이 보는 선생님의 이미지와 / 선생님 자신이 생각하는 이미지는/ 분명 다를
확률이 크고, 객관적으로 자신을 자세히 들여다 보는/ 점검의 시간을 갖는 것이/ 중요합니
다.

(MC)

아 그렇군요 그럼 두 번째 점검 요소는 뭔가요?

(강사)

두 번째 - 외모.기능.감정적 3가지 이미지 자산 요소를 점검하는 것 입니다.



첫째 외모적 이미지 요소 3가지는

- ① 웃차림 - 자신이 종사하는 분야에 맞는 이미지와 메시지를 전달할 수 있는 상황에 맞
는 전략적인 웃차림 하고있는지..
- ② 표정 : 이미지에서 웃차림만큼 중요한 것이 표정인데, 현재의 심리,와 상대에 대한 호
의적
여부를 알 수 있는 중요한 단서가 되므로 표정관리 잘해야 되겠죠
- ③ 자세와 태도 :
교사들의 의식하지 않은 행동에서 학생들은 교사 진짜 모습이라고 인식할 수 있기 때
문에
항상 의식하고 행동해야 할 필요가 있습니다.

2) 기능적 이미지 요소 - (지식자산, 전문지식, 실력과 능력) 내적 요소

외모뿐만 아니라 실력과 능력을 갖추는 것도 중요합니다.

아이들을 가르치는 교사로서의 전문지식,업무 능력을 말하는데..

이 기능적 요소는 선생님 스스로 점검해 볼 필요가 있습니다.

급변하는 세상 속에서 자신의 기능적인 능력을 점검하고, 발전시키는 것은 중요합니다.

3) 감정적 이미지 요소는 - 공감, 친밀감 등 소통능력을 말합니다.

외모와 실력만 뛰어나서는 좋은 이미지를 갖춘 선생님이 될 수 는 없습니다.

학생들과 친밀감과 공감을 이끌어낼 수 있는 소통 능력을 강화하는 것이 중요하고
아이들의 관심사에 귀 기울이고, 눈높이에 맞추어 바라 보려 하는 마음이 더 중요하겠지요~

.

(MC) 시간 충분합니다^^;

그럼 마지막 점검 요소는 뭔가요?

(강사)

세 번째 - 매력으로 차별화하는 겁니다.

이미지 커뮤니케이션시대에/ 모든 능력을 갖추신 선생님이라 할지라도/ 자신을 표현하는 능력이 미숙하여 / 전혀 매력 없는 선생님이로 각인된다면/ 다양한 유형의 학생들과/ 소통하고 설득시키기는 힘들 것입니다.

설득이란, 상대방이 나의 이야기를 따르도록 /여러 가지로 깨우치게 하는 것을 말하는데요
말로써만 하는 설득은/ 이미지커뮤니케이션 시대에 정말 설득력이 없는 것이죠?

다양한 유형의 학생들을 설득시키기 위해서는/ 먼저/ 선생님들 자신부터 / 설득할 수 있는 이미지를/ 갖추어야 할 것입니다.

이미지라는 것이 추상적일 수 있지만, / 좋은 이미지가 학생들에게 전달 됐을 때/ 학생들의 생각과 행동에 많은 영향력을 미치는 강력한 힘이 될 것입니다.

(MC)

네 중요한 3가지 점검 요소에 대해서 말씀해주셨는데

다시 한번 정리해 보면

첫째 자신의 이미지를 객관적으로 보고 인정하라

둘째 이미지 자산요소를 점검하라

셋째 매력으로 차별화하라

.....
(강사) 클로징

언제부턴가 우리사회는/ 교사와 제자 사이에 /

믿음과 신뢰를 갖게 하는 것이/ 제일 어려운 시대가 되어 버렸습니다. /

이런 사람의 마음과 신뢰는/ 돈으로도 살 수 없다는 것!!/ 누구나 알고 있는 사실이죠~ /

교사로서 학생들에게 나를 어떻게 표현할 것인가? /

마음을 보여지게 하는 것이 가장 어려운 숙제일 수 있습니다.

호감과 신뢰감주는 선생님은 결코 하루 아침에 만들어지는 것은 아니겠죠?

변화를 두려워하지 말고 시도해 보세요. /자신의 이미지 변화를 위한 투자는 손실이 없습니다.

자~ 이제부터 학생들에게 어필할 수 있는/ 매력 이미지 위해 변화를 시도해 보시기 바랍니다.

(MC)

지금까지 송현주 대표님과 함께 했습니다.

감사합니다 대표님.