


## 25차시 : 진로에 날개를 다는 실천전략 수립

집필자 : 김 승

FLOW	세부 FLOW	내 용
준비하기	오늘의 주제	<p>존 웨슬리 애시톤은 미국 동부의 한 공과대학을 졸업한 후, 기업가가 상품을 마케팅하는 식으로 자신의 서비스를 마케팅하기로 결심했다. 우선 그는 자신이 어떤 종류의 직책을 원하고 얼마만큼의 급여를 원하는지 정했다. 그 다음엔 모든 일간지에 다음과 같은 광고를 실었다.</p> <p>“공학기술 분야의 최고경영자 귀하</p> <p>한 공대 졸업생이 한 달 동안 무보수로 일하면서 회사에 쓸모가 있는지 보여주고 싶은데 허락하시겠습니까? 저는 귀사에 성실, 신뢰, 인내, 동료와의 친화력, 지칠 줄 모르는 열정, 호감 가는 성격, 시간엄수, 배움에 대한 지속적인 열정, 그리고 공대를 졸업한 학업성적을 보여줄 수 있습니다.”</p> <p>이 광고로 300통 이상의 답장이 도착했다. U.S.강철사의 고위간부를 이런 편지를 보냈다.</p> <p>“다음 주 수요일에 본사로 나를 찾아오십시오. 당신이 광고에서 말한 내용과 일치한다면 짐을 꾸려서 공장으로 함께 갈 준비를 하고 오시기 바랍니다.”</p> <p>애쉬톤은 강철사의 간부와 인터뷰할 때, 자신에 대한 모든 것을 산뜻하게 타이핑한 가족정장의 소책자를 건네주었다. 거기에는 학력, 사회봉사 내용, 취미, 대학신문과 개인자료에서 뽑은 자신에 대한 뉴스거리가 들어 있었다. 최근의 사진과 참고자료도 물론 포함되어 있었다.</p> <p>자신의 진로를 위해 구체적으로 과정을 추적하고, 그것을 정리하여 세상에 꺼내는 과정이 인상적이다. 이것이 바로 진로를 위한 전략이요, 실천이다.</p>
	오늘의 목표	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 진로의 결과물을 구성하는 항목을 구분하여 표현할 수 있다.</li> <li>2. 진로의 로드맵 유형을 이해하고 학생 개개인의 로드맵을 지도할 수 있다.</li> <li>3. 진로를 위한 진학의 세부 전략 시트를 작성할 수 있다.</li> <li>4. 진로를 장기적으로 지속하고 관리하며 실천할 수 있는 체크리스트를 만들 수 있다.</li> </ol>
	사전체크	<p>1.인생의 목표는</p> <p>정답(O)</p> <p>인생의 목표, 인생의 목적, 그리고 인생의 의미는 엄연히 구분이 된다. 인생의 목표는 언제까지 만들거나 이룩해야 할 숫자가 들어간 결과를 말한다. 인생의 목적은 그러한 목표를 이루어야 하는 이유를 뜻한다. 그리고 인생의 의미는 목표와 목적을 결합하여 자신의 인생을 표현하는</p>

		<p>것이다.</p> <p>2.비전과 사명 그리고 소명은 그 생각의 크기가 다르다. 비전보다 사명이 더 큰 개념이고, 사명보다 소명이 더욱 크고 근본적인 의미를 담는다.</p> <p>정답(O)</p> <p>비전이 있는 사람은 말 그대로 꿈이 있는 사람이다. 사명이 있는 사람은 그 비전의 성취를 가지고 타인과 세상을 돕는 사람이다. 그리고 소명 의식이 있는 사람은 시대와 역사 속에서 자신의 존재 의미를 깨닫고 그것을 위한 인생을 추구하는 사람이다. 따라서 비전보다는 사명, 사명보다는 소명이 더욱 큰 생각이며 위대함으로 나아가는 과정이다.</p>
학습하기		<p>1. 선포 전략</p> <p>1) 진로결과물의 내용 구성</p> <p>진로활동을 종합하여 최종적인 직업목표가 나왔다면 이제 그 모든 과정을 아우르는 활동이 필요하다. 활동의 내용을 적절한 언어 및 결과물로 정리하지 않는다면 정작 중요한 진학의 관문에서 체계적으로 자신을 어필할 수가 없기 때문이다.</p> <p>(1) 명확한 의미 구분 활동</p> <p>7장의 카드를 화면에 띄운다면 학생들은 과연 각각의 의미를 구분할 수 있을까. 얼핏 보면 모두 같은 뜻으로 보이기 때문이다. 대부분 학생들은 진로의 표현방식에 준비가 되어 있지 않다. 가장 기본적인 의미 구분에 서부터 혼동이 있는 게 사실이다.</p> <p>&lt;전체 단어 카드 탐색&gt;</p>  <p>&lt;구분이 필요한 단어 그룹필&gt;</p>



먼저 꿈과 비전을 구분해 본다. 의미 구분을 통해 꿈과 비전이 같은 뜻으로 사용되는 경우를 추린다.

꿈	비전
1. 잠자는 동안에 깨어 있을 때와 마찬가지로 여러 가지 사물을 보고 듣는 정신 현상 <b>2. 실현하고 싶은 희망이나 이상</b> 3. 실현될 가능성이 아주 적거나 전혀 없는 헛된 기대	1. 시력, 눈; 시야 2. 환상, 상상 3. (특히 종교적인) 환영 <b>4. 내다보이는 장래 상황</b>

다음으로, 인생이 목표와 목적, 그리고 의미를 구분해 본다.

인생의 목표	인생의 목적	인생의 의미
언제까지 만들거나 이룩해야 할 숫자가 들어간 결과	그러한 목표를 이루어야 하는 이유	목표와 목적을 결합하여 자신의 인생을 표현

마지막으로, 사명과 소명을 구분한다.

구분	소명	사명
차이점	어떤 명령(命)을 위해 부르다(召)	어떤 명령(命)을 시키다(使)
공통점	개인적인 느낌을 넘어선다. 타인이나 세상과 관련이 있는 것 같다. '커서 뭐가 되겠다'는 자신의 희망 직업 수준 이상이다.	

(2) 위대함의 단계 구분

비전이 있는 사람은 말 그대로 꿈이 있는 사람이다. 사명이 있는 사람은 그 비전의 성취를 가지고 타인과 세상을 돕는 사람이다. 그리고 소명 의식이 있는 사람은 시대와 역사 속에서 자신의 존재 의미를 깨닫고 그것을 위한 인생을 추구하는 사람이다. 따라서 비전보다는 사명, 사명보다는 소명이 더욱 큰 생각이며 위대함으로 나아가는 과정이다.



### (3) 다른 방식의 분류 활동

이번에는 꿈과 목표를 묶고, 비전과 사명을 묶고, 목적과 소명과 의미를 묶어서 의미를 살피는 활동으로 진행하여 본다. 특히 꿈과 목표, 비전과 사명의 차이를 구분하는 것에 초점을 둔다.

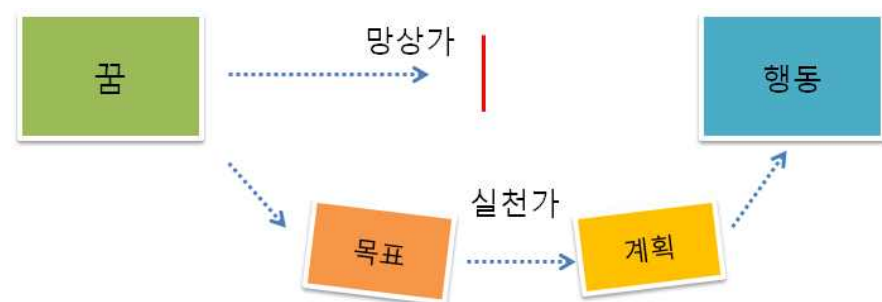


#### <꿈과 목표의 구분>

꿈과 목표를 구분하는 과정에서는 몽상가와 실천가를 구분하는 것으로 이야기를 시작한다. 꿈만 꾸는 사람, 그 꿈을 현실로 바꾸는 사람에 대한 비교를 해 보는 것이다.

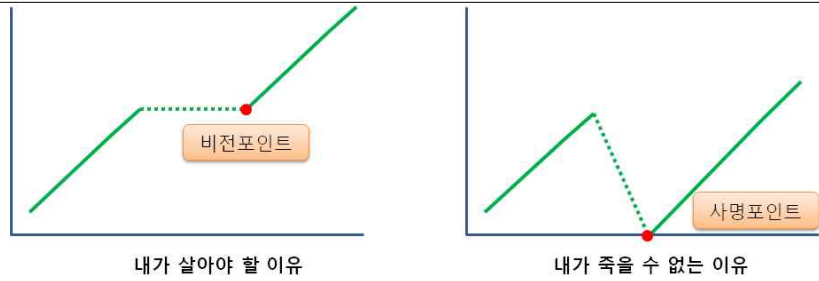
몽상가(망상가)	실천가(성취자)
- 늘 꿈만 꾸고 전혀 행동이 없는 사람 - 결과적으로 삶의 변화 없음	- 꿈을 목표로 바꿔 행동으로 옮기는 사람 - 지속적으로 삶의 변화 있음

결국 차이는 행동의 유무이다. 그런데 행동의 유무를 결정짓는 것은 바로 꿈을 목표로, 목표를 계획으로 바꾸는 과정의 차이이다. 여기서 가장 중요한 전환점은 바로 ‘꿈’에서 ‘목표’로의 이동이다. 꿈을 꾸기만 하면 몽상가요 망상가로 살아가지만, 꿈을 목표로 바꾸면 실천의 가능성이 열리는 것이다. 과연 그 차이는 무엇일까. 바로 ‘기록’이다. 꿈은 그 상태로 두면 꿈이지만, 기록하면 목표로 바뀐다. 그 목표에 ‘시간’의 개념을 부여하면 ‘계획’이 탄생한다.



#### <비전과 사명의 구분>

이전에는 사명과 소명을 구분하였지만 이번에는 비전과 사명을 비교한다. 비전과 사명의 생각 크기가 다르다는 것은 이미 언급하였는데 이를 보다 분명하게 보여주는 그래프를 소개한다.



비전이 개인의 마음을 설레게 만드는 것이라면, 사명은 타인과 세상에 관련된 것이기에 마음을 견고하고 비장하게 만드는 요소이다. 비전은 삶의 정체기에 다시 힘을 내게 할 수 있는 것이지만, 사명은 삶의 절망에서 다시 일어날 힘을 주는 요소이다.

#### (4) 의미구분을 아울러 표현하기

의미구분을 아울러 표현하기 위해서는 진로를 비전으로 선언하기 위한 구성요소를 이해해야 한다.

#### <비전 핵심의 7요소>

직업 비전: 자신이 장래에 되고 싶은 직업 목표

직업 사명: 그 직업을 이루어야 하는 이유, 그 직업을 이룬 이후의 삶의 방향

비전 대상: 자신의 직업을 통해 도움을 주고 싶은 특정 연령, 직업군, 계층 등

비전 모델: 자신이 꿈꾸는 직업의 비전을 이미 이루어서 따라가고 싶은 인물

장기 목표: 자신의 꿈을 최종적으로 이루는 연도나 나이의 시기

중기 목표: 최종 비전을 이루기 위해 가장 중요한 분기점이 되는 시기와 숫자 목표

단기 목표: 비전의 중기 목표를 이루기 위해 올해 내가 이루어야 할 영역의 숫자 목표

#### <7요소를 접근한 종합적인 표현>

	주체	비 전	세부 구분
1	오철수	“저는 박지성처럼 될 거예요.”	직업 비전
2	김민영	“저는 대한민국 최고의 만화가가 되어서, 자연과 인권의 소중함을 만화를 통해 알리고 싶어요.”	직업 비전+ 직업 사명
3	한선영	“사회 복지사가 되어, 사랑받지 못하고 자라는 결손 가정의 아이들과 장애를 겪고 있는 소외 아동에게 교육의 기회를 주는 삶을 살고 싶어요.”	직업 비전+ 직업 사명+ 비전 대상
4	장필연	“저는 대한민국 최고의 벤처 기업가가 되고 싶어요. 그래서 안철수 교수처럼 강의를 통해 기업인들에게 희망을 주고 싶어요. 특히 실패를 맞본 기업인들을 돕고 싶어요.”	직업 비전+ 직업 미션+ 비전 대상+ 비전 모델
5	전소영	지금은 비록 견습생이지만 세계적인 요리사가 될 거예요. 에드워드 권처럼 전 세계에 우리 음식의 위대함을 알리고 싶어요. 한식 외교관의 역할을	직업 비전+ 직업 미션+ 비전 대상+

		<p>하면서, 세계 오지의 식량난을 겪는 사람들과 난민들에게 음식을 지원하는 역할도 하고 싶어요. 또 돈을 벌면, 요리사를 꿈꾸는 가난한 학생에게 장학금을 주어 꿈의 실현을 돕고 싶어요. 그 꿈을 이루는 시기를 2030년으로 정하고, 그러기 위해 2020년까지 호텔 주방장이 될 것이며, 그에 따라 올해까지 한식, 중식, 일식의 3개 자격증을 따기 위해 노력할 거예요.”</p>	<p>비전 모델+ 장기 목표+ 중기 목표+ 단기 목표</p>
--	--	---	-----------------------------------

2) 커리어 확장 유형과 로드맵

전통적인 평생직업의 개념은 이제 바뀌었다. 한 직장에서 평생을 일하고, 자신이 경영하던 직장을 자녀에게 가업으로 물려주던 전통 또한 사라지고 있다. 오히려 시대의 변화와 자신의 행복에 따라 다양한 변신을 거듭하는 것이 자연스러운 시대가 되었다. 이를 수업의 모형으로 적용하는 과정에서 로드맵의 유형 구분이 필요하다.

(1) 인생 로드맵의 목표 유형

직장보다는 직업으로, 직업보다는 커리어라는 말이 더 적절하다. 변화를 전제로 경력의 개념이 더 강하기 때문이다. 커리어를 크게 5가지 코스로 구분해 본다.

<A코스- 유지형 커리어> 아주 정직하게 전공에서 출발하여 승진하는 목표 유형  
 <B코스- 융합형 커리어> 같은 전공 안에서 맥을 같이 하는 영역으로 이동하는 유형  
 <C코스- 학문형 커리어> 학문을 추구하여 그 분야의 연구원이나 교수로 가는 유형  
 <D코스- 점프형 커리어> 전혀 상관없던 영역으로 경력을 점프하여 도전하는 유형  
 <E코스- 혼합형 커리어> 동시에 여러 개의 직업을 조화롭게 함께 가는 유형

(2) 목표 유형의 사례

<A코스-유지형 커리어>

	20	27	35	45	55
목표	사범대 입학	교사	부장 교사	교감	교장

<B코스-융합형 커리어>

	20	27	35	45	55
목표	법대 입학	검사	판사	변호사	인권운동가

<C코스-학문형 커리어>

			20	27	35	45	55
	목표	문학 전공	대학원 입학	박사 과정	부교수	정교수	
<D코스-점프형 커리어>							
	목표	건축 전공	수학 강사	기업 CEO	정치 보좌관	여행 전문가	
<E코스-혼합형 커리어>							
	목표	경영학 전공	리더십 강사	작가+ 강사	작가+ 강사+ CEO	작가+ 강사+ CEO+ 방송인	
이러한 커리어 유형 중에 자신의 희망직업군에 맞는 커리어를 결정하고 그 유형에 따라 자신만의 로드맵을 작성한다.							
		15세(2012년)	20세(2017년)	27세(2024년)	35세(2032년)	40세(2037년)	
	목표	기능사 자격증 제빵 기능사 자격증 베이킹 마스터 자격증	산업 기사 자격증 케이크 디자이너 자격증 한국 호텔 관광 전문학교 입학	내 이름을 건 제과점 개업	체인점을 보유한 제과점 CEO	내 이름을 건 큰 회사의 CEO	
	준비	나만의 레시피 100개 제빵에 사용될 도구 이름과 사용 용도 외우기 케이크 디자이너 자격증 공부	케이크 디자이너 자격증을 위한 케이크에 대한 전문적인 공부	제과점에서 판매할 제빵들 개발하기	빵을 만들어서 보육원, 고아원에 선물 체인점 관리	나의 레시피가 담긴 제빵 책 출간	
	관계	파티시에, 제빵사에 관심 있는 친구들과 같이 연구 김영모 선생님 만나 보기	파티시에 꿈을 삼아서 성공한 사람들을 만나 보기	다른 제빵사들과 인맥 쌓기 주변 이웃과 좋은 관계	체인점 직원들과 좋은 관계 제빵사들과 아이디어 교류	파티시에와 관련 없는 사람들과도 관계 확대	
	역할	착하고 슬기로운 둘째딸 친구 인맥 넓은 학생 모든 일에 열심히 하는 학생	한국 호텔 관광 전문학교에서 인정받는 학생 센스 있고 당당한 여자 유머와 감각 있는 친구	배려와 이해심 있는 친구 친구들 중 가장 성공한 사람	친절한 제과점 사장	나 자신을 위해 사는 사람 센스 있고 유머 감각 있는 CEO	
	비용	도구 및 재료 구입 비용 30만 원 나의 밝은 미래를 위해 다닐 학원비 20만 원	대학 입학 등록금 600만 원×2년 내 미래를 위한 3억 원 적금	제과점 개업을 위한 비용 1억 원	제빵 재료비 100만 원	재료, 기술 수업비용 250만 원	

### 3) 꿈 게시판 구성

로드맵을 포함하여 결과물을 전체를 아우르는 게시판 구성이 필요하다. 각각의 결과물 전체가 하나의 큰 그림을 만들어야 하며, 그 내용을 지속적으로 바라보면서 꿈을 관리하고 필요한 경우 수정도 할 수 있다.



## 2. 실천 전략

### 1) 전략의 중요성

3개의 영상 및 자료를 통해 학생들의 호기심을 집중시킨다. 흥미 있게 자료를 탐색한 뒤, 학생들의 생각을 유도한다. 과연 이 3가지 자료의 공통점은 무엇일까. 목표를 이루기 위해 지혜로운 전략을 펴내 결국 그 목표를 이루어냈다는 것이다.

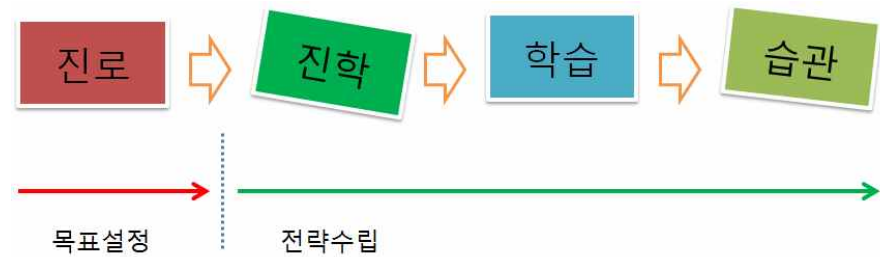
자료	내용
적벽대전 이야기	적벽대전 영화의 장면이다. 제갈량이 3일 안에 조조의 진영에서 10만 개의 화살을 빼앗아 오는 미션을 수행하는 것이다. 안개와 바람의 움직임을 파악하고, 배의 곁에 벼짚을 가득 붙여서 적진으로 보냈는데, 깜짝 놀란 조조의 군대가 안개 속에서 희미한 배를 향해 화살을 무진장 쏘았다. 결국 제갈량은 피를 흘리지 않고 고슴도치처럼 화살이 수북하게 박힌 배를 받을 수 있었다.
300	영화 300의 내용이다. 수적 열세를 가진 300명은 지형을 잘 이용했다. 해안가의 절벽 쪽에 난 길의 좁은 길목에 자리를 잡은 것이다. 아무리 100만 명이지만 길이 좁으니 한꺼번에 공격할 수가 없었다. 일대일로 붙으면 300을 당할 재간이 없었던 것이다.
다윗과 골리앗	다윗이 싸운 골리앗은 거인이었는데, 실제 키가 286센티미터였고, 입고 있던 갑옷의 무게만 58킬로그램, 심지어는 들고 있던 창날의 무게만 7킬로그램이었다. 골리앗의 창에 베어 죽는 사람보다 그 창에 맞아서 죽은 사람이 많았다는 소문도 있다. 이런 골리앗을 향해 펼친 다윗의 전술은 ‘슬링’이라는 오래 된 밧줄 무기였다. 줄 끝에 감



싸 쥐는 부분이 있고 여기에 직경 5~7센티미터쯤 되는 돌을 넣고 돌리다가 한쪽 줄을 놓으면 돌이 날아간다. 이 무기는 고대 오리엔트·그리스·로마 등지에서 무기로 사용된 것으로 전해진다. 아메리카 인디언이나 폴리네시아에서 흔히 볼 수 있으며, 티베트의 여러 민족에는 지금도 사냥 용구나 놀이 용구로 남아 있다. 보통 속도가 200~300킬로미터나 되었다고 하니, 당시로서는 치명적인 살인 병기였다. 실제로 다윗이 주군으로 모시던 사울 왕의 직속 부대에는 600명 정도의 슬링 정예 부대가 있었다고 한다

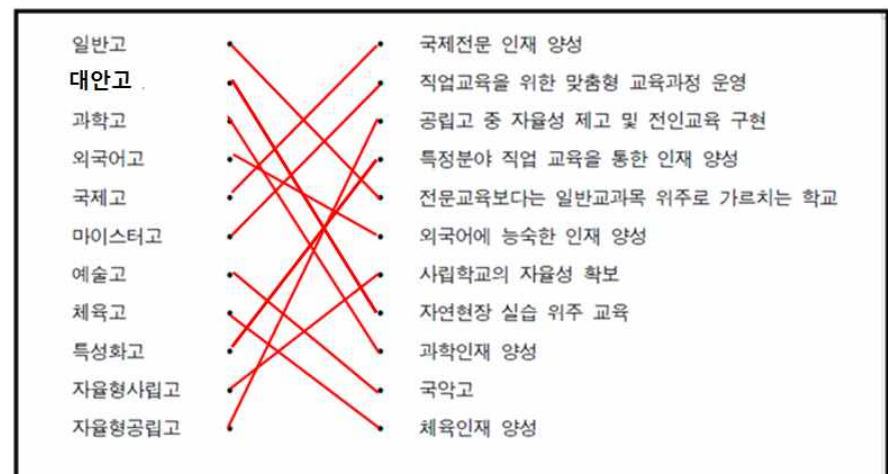
## 2) 진로에서의 전략

진로활동에서의 전략은 실천을 전제로 한다. 거대한 목표를 현실의 삶으로 끌어당기는 중간 목표를 두는 것이 진로에서의 전략이다. 즉 진로를 위한 진학과 진학을 위한 학습 그리고 학습을 위한 습관의 단계까지 목표를 세분화하는 것을 말한다.



### (1) 진로의 목표를 진학으로 연결하는 활동

학생들과 함께 줄긋기 게임을 해 본다. 자신의 진로를 위해 고등학교 진학을 해야 한다면 과거와 달리 학교의 종류가 매우 중요한 시기이기에 학교 유형을 이해하는 활동부터 진행한다.



도입활동을 통해서 고등학교의 유형에 대한 이해가 시작되었다면 본격적으로 고등학교의 실제 유형과 각각의 특징에 대해 살펴본다.

구분	일반고	특수목적고				특성화고		자율고	
		과학고	외국어고 국제고	예술고 체육고	마이스터고	특성 (직업)	체험 (대안)	자율형 사립고	자율형 공립고
설립 목적	중학교 교육의 기초위에 중등교육 실시	과학인재 양성	외국어에 능숙한 인재 및 국제전문 인재 양성	예술인 및 체육인 양성	전문적인 직업교육을 위한 맞춤형 교육과정 운영	소질과 적성 및 능력이 유사한 학생을 대상으로 특정분야 인재 양성	자연현장 실습 등 체험위주 교육	학교별 다양한 교육 실시, 사립 학교의 자율성 확보	교육과정과 학사운영의 자율성 제고 및 전인교육 구현

## (2) 고교 선택을 위한 세부 기준 확인

학교의 유형을 이해한 후에는 이제 자신의 진로에 맞는 학교를 찾아야 한다. 이 경우 단순히 접근처에 있는 학교라고 하지 않고, 여러 가지 변수를 고려하여 최적화된 학교후보를 고른다. 이것이 학교 선정의 전략이다.

구분	입학 가능	사회적 평판	대학 진학	부모 기대감	흥미 적성	학업 성적	가정 환경	합계
일반고	★		★		★	★	★	5
특성화고		★			★	★	★	4
특목고		★	★					2
자율고		★	★	★				3
대안학교	★					★	★	3

## (3) 학교 후보에 대한 검증 전략

학교의 지리적 요건을 확인하는 것도 중요한 탐색 전략이다. 커리어넷의 학교정보 탐색엔진을 통해 지역별 학교를 찾는다.

학교검색  
SEARCH

우리나라 고등학교의 주소, 홈페이지, 설치학과 등의 여러가지 정보를 제공하고 있습니다.

학교정보안내 GO

고등학교 대학교 대학원

학교명

학교제일 전체

학교유형 농업

특성화유형

전체선택

특수목적고

직업교육 특성화고

대안교육 특성화고

자율학교

영재학교

자립형 사립고

지역 전체선택

서울 인천 경기 충청 충남 대전 전북 전남 광주 제주

강원 경북 대구 울산 부산 경남

#### (4) 학교의 세부 특성 조사

학교 후보가 좁혀지면 이제 보다 세부적인 학교 특성조사가 들어가야 한다. 이러한 작업을 누가 해주는 것이 아니라 학생 스스로가 진행하고 자료를 정리해야 한다. 교사는 이러한 과정을 격려해야 한다.

고등학교명	
정보수집방법	
학습 분위기	
학교까지 가는 방법과 거리	
진학 이후의 장래성	
대학 진학 상황	
학교의 장점	
학교의 단점	
기타 궁금한 사항	

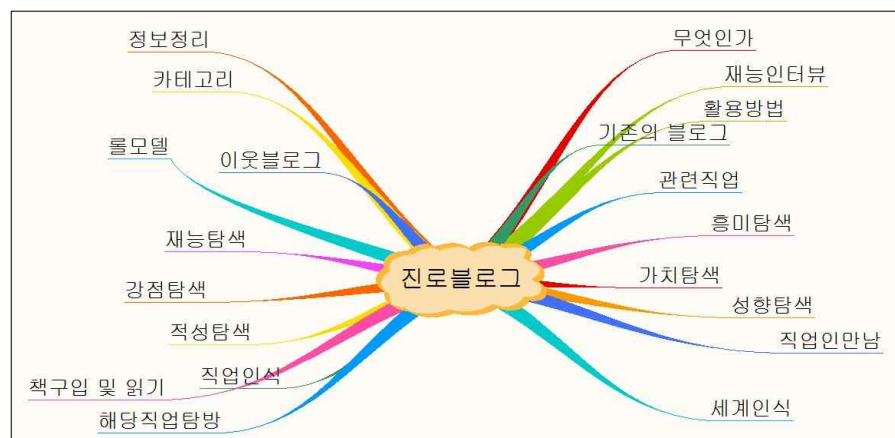
### 3. 관리 전략

#### 1) 진로블로그

진로가 선포해 지고, 결과물 구성이 끝난 뒤부터는 본격적으로 진로의 실천 단계로 접어든다. 이제 부터는 진로관리 단계이다. 그러기 위해 가장 중요한 전략은 지속적으로 정보를 찾고 축적하는 시스템이다. 여기서 진로블로그를 추천한다. 진로블로그를 만들기 위한 수업의 모형을 소개해 본다.

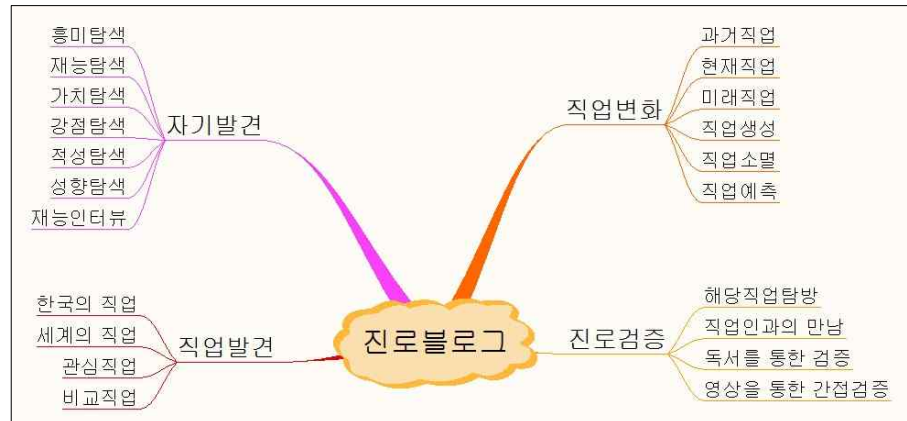
#### (1) 브레인스토밍 단계

진로블로그를 만들기 위해 필요한 항목을 자유롭게 가지를 뺏으며 브레인 스토밍을 한다. 실제 수업용 소프트웨어를 사용하여 아래와 같이 그림을 구현한다면 더욱 흥미로운 반응이 있을 것이다.



#### (2) 마인드맵 항목화 단계

브레인스토밍은 자유롭게 가지를 뻗치면서 사고를 확장하는 단계였다면 이번에는 그렇게 해서 펼쳐진 생각들을 각각의 상위 개념에 따라 항목화하는 것이다. 이것이 바로 마인드맵핑 작업이다. 자기발견, 직업발견, 직업변화, 진로검증 등의 상위개념으로 묶어버리니 전체 내용이 깔끔하게 정돈된 느낌이 든다. 바로 이 구조가 진로블로그의 메뉴 구조가 되는 것이다.



### (3) 블로그의 형식으로 전환

브레인스토밍과 마인드맵을 통해 구조화한 내용을 이제 실제 블로그의 형식으로 전환한다. 온라인상에서 블로그 제작의 단계로 들어가면 매우 다양한 레이아웃이 제공되어 있다. 자신에게 가장 잘 맞는 레이아웃을 선택하고, 스킨을 결정한 후, 마인드맵을 통해 꺼낸 항목을 메뉴명으로 입력하는 것이다.



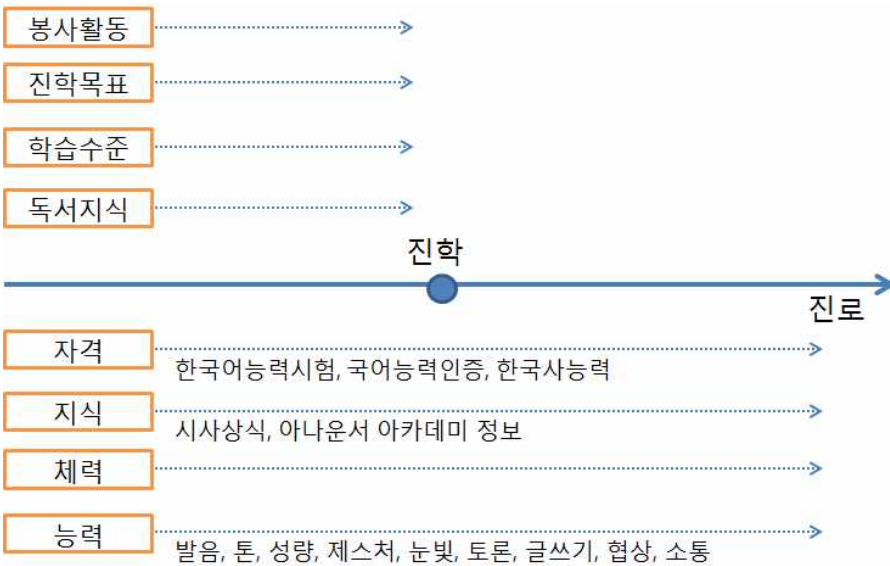
### 2) 진로관리 체크리스트

온라인을 통해 진로의 정보를 축적하는 것조차도 잊어버리는 학생들이 있다. 가장 직접적이고 확실한 방법이 있다. 그것은 바로 책상 앞에 체

크리스트를 붙이는 것이다.

(1) 체크리스트의 항목

과연 어떤 것을 항목에 포함할 것인가. 여기에는 커다란 진로 전체를 위한 장기적인 체크리스트와 함께 단기적인 진학이 목표 항목도 다루기를 권한다. 그래서 원대한 진로의 관리와 치밀한 진학의 관리까지를 함께 체크해 나가는 것이다.



(2) 항목의 개별화 활동

아나운서를 꿈꾸는 친구의 진로 체크리스트 항목을 만들어 보자. 먼저 아나운서가 되기 위해 필요한 능력이 무엇인가를 알아야 한다. 가장 중요한 것은 역시 언어적인 표현능력일 것이다. 표현력을 높이기 위해 매일 또는 주별로 실천하며 체크해야 할 세부 실천목표를 포함시킨다.

	행동	횟수	점검표
표 현 력 연 습	뉴스 따라 하기	1일 1회	
	책 소리 내어 읽기	1일 1회	
	표현 녹음해서 듣기	1주일 1회	
	거울보고 몸짓해 보기	1일 1회	
	토론 녹화 보기	1주일 1편	
	목욕탕에서 숨 참기	1주일 1회	

아무리 표현력을 훈련한다고 해도, 머리속을 채우지 않는다면 결코 아나운서가 될 수 없다. 실제로 아나운서들은 다양한 지식을 체계적으로 이해하고 있어야 지식을 전달할 때 자연스러움이 묻어 날 수 있다. 더군다나 지금의 아나운서들은 인터뷰, 토론, 취재, 분석 등의 다양한 지식환경을 이끌어갈 수 있어야 하기 때문에 지식역량이 더없이 중요하다.

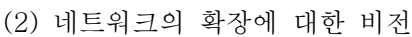
	행동	횟수	점검표
지 식	신문 사설 읽기	1일 1회	
	경제 신문 읽기	1일 1회	
	100분토론 시청하기	1주일 1회	

마지막으로 빼 놓을 수 없는 것이 있다. 그것은 바로 진학을 위한 단기적인 실천 항목이다. 진학을 위한 학습목표를 세우고 그 학습목표를 이루기 위한 매일 매일의 공부습관 실천목표를 입력하고 체크해야 하는 것이다.

### 3) 진로 네트워크

자신의 진로를 추구하는 과정에서 끊임없이 자극이 되고, 또한 자신의 고민을 공유할 네트워크가 있다는 것은 매우 중요한 자산이다. 하지만 모든 사람에게 이러한 자산이 있는 것은 아니다. 따라서 학생들에게는 간접적으로라도 이러한 네트워크를 만들어 자극을 받는 시스템을 만들 수 있도록 도움을 주어야 한다.

학생들에게 간접적인 진로 네트워크를 소개하기 위해서는 교사가 먼저 자신의 멘토시스템을 소개할 수 있어야 한다. 자신이 존경하는 사람, 자신의 진로에 영향을 준 사람을 소개해 주는 것이 학생들에게는 자극이 된다.





진로에 대해 독서를 하거나, 자료를 모으고, 기사를 축적하며 블로그를 관리하다보면 점차 그 내용이 확장된다. 자신의 진로에 영향을 준 인물들이 늘어날 것이다. 이러한 과정이 지속되면 수많은 사람들의 진로와 자신의 진로가 연결되는 경험을 하게 된다. 학생들에게 바로 이러한 진로 멘토링 확장의 비전을 보여주는 것이 중요하다.



#### <위대한 CEO들의 인생을 바꾼 조언목록>

당대의 위인들	위인을 낳은 최고의 조언
앤 멀케이(제록스 CEO)	<도랑에 빠진 소> 우화를 기억하세요.
하워드 쉘츠(스타벅스 회장)	당신에게 없는 기술과 특성이 무엇인지 먼저 파악하라. 그리고 당신에게 없는 것을 가지고 있는 사람을 고용하라.
앤디 그로브(인텔 회장)	모든 사람들이 사실이라고 믿는 것이 아무것도 아닐 수 있다.
잭 웰치(GE 전 회장 겸 CEO)	다른 사람이 아닌 당신 자신이 되어라.
테드 키플(ABC <나이트라인> 진행자)	당신이 좋아하는 것을 해라.
브라이언 로버츠(컴캐스트 CEO)	다른 사람에게 공을 돌려라.
맥 휘트먼(이베이 사장 겸 CEO)	친절해라. 최선을 다하라. 그리고 관망하라.
리처드 브랜슨(버진 애틀랜틱 에어웨이즈와 버진 그룹 창립자)	바보짓을 해서라도 남들에게 즐거움을 선사하라. 그렇지 않으면 살아남지 못할 것이다.
리처드 덕 파슨스 (타임위너 사장 겸 CEO)	협상 테이블에 앉았을 때는 항상 남을 위해 무언가를 남겨 두어라.
워렌 버핏 (버크셔 헤더웨이 CEO)	주변 사람들이 모두 동의했다고 해서 당신이 옳은 게 아니다. 당신이 제시한 사실이 옳기 때문이다.
클라우스 클라인펠트(지멘스 CEO)	당신이 바라는 미래를 구체적으로 그려라.
짐 콜린스 (<성공하는 기업들의 8가지 습관> 저자)	진정한 인내는 옳지 못한 기회에 대해 '아니다'라고 말하는 데서 나온다.
A. G. 래플리(P&G 회장 겸 CEO)	힘든 일을 끝까지 물고 늘어질 수 있는 용기를 가져라.

		샬리 크로썬(시티 그룹 CFO)	부정적인 시각을 갖고 있는 사람의 말에 귀 기울이지 마라.
		섬너 레드스톤(바이어컴 회장 겸 CEO)	당신의 타고난 직감을 따라라.
		피터 드러커(대학 교수, 저자)	마음에 들지 않는다면 당장 떠나라.
		허브 캘러허(사우스웨스트 항공 창립자 겸 회장)	사람들의 타이틀이 아니라 그들 자신을 존경하라.
		테드 터너(CNN 창립자이자 타임워너 전 부회장)	젊을 때 시작하라.
		도니 도이치(광고 회사 도이치 CEO)	당신이 좋아하는 일을 한다면, 돈은 따라오게 되어 있다.
		헨터 루이즈(AMD의 CEO)	당신 주변에 믿을 만한 인재들을 많이 두어라. 그리고 그들을 믿어라.
		릭 워렌(새들백 교회의 건립자이며 목사, <목적이 이끄는 삶>의 저자)	정기적으로 피터 드러커의 가르침에 귀를 기울여라.
		데이비드 날먼(제트블루 항공사 창립자 겸 CEO)	가족과 일의 균형을 유지하라.
		미키 드렉슬러(J. 크루의 CEO)	성장 가능성이 없는 사업은 접어라.
		클레이튼 크리스텐슨(하버드 비즈니스스쿨 교수)	당신은 어떤 사람에게도 배울 수 있다.
		브라이언 그레이저(아카데미상 수상, TV와 영화 제작자)	진정한 당신의 것은 아이디어와 그 아이디어를 적을 수 있는 신념입니다.
		앤 퍼지(광고 회사 영&루비컴 브랜드 CEO)	당신의 직업을 너무 성급히 결정하지 마라.
		비백 폴(위프로 테크놀로지스 CEO)	과거에 당신이 갖고 있던 기대가 현재 당신의 능력을 발휘하는 데 방해가 되지 않는가?
		마크 베니오프(세일즈포스닷컴 창립자 겸 CEO)	회사 운영에 있어 사회 공헌 활동을 활성화 시켜라.
정리하기	내용정리	참고. <내 인생 최고의 조언> 中 1.인생의 목표는 언제까지 만들거나 이룩해야 할 숫자가 들어간 결과를 말한다. 인생의 목적은 그러한 목표를 이루어야 하는 이유를 뜻한다. 그리고 인생의 의미는 목표와 목적을 결합하여 자신의 인생을 표현하는 것이다.  2.비전이 있는 사람은 말 그대로 꿈이 있는 사람이다. 사명이 있는 사람은 그 비전의 성취를 가지고 타인과 세상을 돕는 사람이다. 그리고 소명의식이 있는 사람은 시대와 역사 속에서 자신의 존재 의미를 깨닫고 그것을 위한 인생을 추구하는 사람이다. 따라서 비전보다는 사명, 사명보다는 소명이 더욱 큰 생각이며 위대함으로 나아가는 과정이다.  3.꿈을 기록하면 목표가 되고, 목표에 시간 개념을 넣으면 계획이 된다. 꿈이 계획까지 오게 되면 비로소 행동이 일어난다.  4.비전의 핵심7요소는 직업비전, 직업사명, 비전대상, 비전모델, 장기목표, 중기목표, 단기목표이다.	
	문제풀이	1.다음은 커리어의 유형에 대한 설명이다. 의미연결이 바르지 않은 것은? ①유지형 커리어: 동시에 여러 개의 직업을 조화롭게 함께 가는 유형 ②융합형 커리어: 같은 전공 안에서 맥을 같이 하는 영역으로 이동하는 유형 ③학문형 커리어: 학문을 추구하여 그 분야의 연구원이나 교수로 가는 유형 ④점프형 커리어: 전혀 상관없던 영역으로 경력을 점프하여 도전하는 유형	



		<p>정답 ①</p> <p>해설) 유지형 커리어는 아주 정직하게 전공에서 출발하여 승진하는 목표유형이다. 한편, 동시에 여러 개이 직업을 조화롭게 함께 가는 유형은 혼합형 커리어이다.</p> <p>2.진로의 목표를 진학의 목표로 바꾸어서 사용할 때, 진학하고자 하는 학교를 정한 이후 세부적으로 더 알아보아야 할 정보로 적합하지 않은 것은?</p> <p>①학교와의 교통편          ②진학이후의 장래성          ③대학진학 현황          ④나의 흥미와 재능, 소질과 적성</p> <p>정답 ④</p> <p>해설) 진로의 목표를 정한 뒤에 가고자 하는 진학의 목표를 정한 뒤의 정보수집전략이라는 점을 생각한다면 소질과 적성 탐색은 불필요하다. 소질과 적성은 이미 진로를 정하기 이전에 가장 처음에 진행하는 자기발견의 단계이기 때문이다.</p> <p>3. 다음은 진로 단계에서 ‘진학’이 차지하는 의미를 나열한 것이다. 적절하지 않은 것은?</p> <p>①목표와 전략으로 구분해 본다면, 진로는 목표에 해당하고 그 다음에 필요한 진학, 학습, 습관은 전략의 단계이다.          ②고등학교 진학을 준비하는 중학생이라면 11개의 고등학교 유형을 파악하여 자신에게 맞는 학교를 찾는 것도 전략이다.          ③진로관리전략에 필요한 도구로는 인생로드맵이 최적이다.          ④고교 선택을 위한 세부 기준으로는 입학가능서어, 평판, 대학진학률, 성적, 가정환경 등이다.</p> <p>정답 ③</p> <p>해설) 인생로드맵은 진로를 처음 수립하는 단계에서의 마지막 결과물로 최적이다. 진로관리 차원에서 전략을 수립한다면 진로블로그, 진로체크리스트 등의 최적의 도구이다.</p>
	다음시간에는	